

centre jeunesse de montréal

type de projet
institutionnel / plan d'en-
semble d'un campus

client
centre jeunesse de
montréal - institut
universitaire

mandat
conception: analyse du site, plan d'ensemble, planifica-
tion budgétaire

lieu
montréal, québec

année
2011

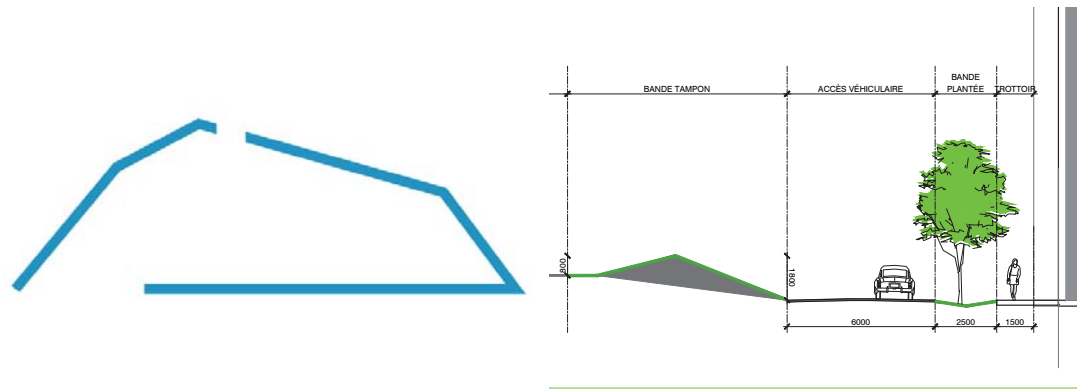
collaborateur
groupe ABS

plan d'ensemble



image de marque

coupe de rue paysagère



Développer un plan d'ensemble dans l'esprit d'un campus

L'identité du site se caractérise par la présence d'un pavillon principal, iconographique, accompagné d'une série de bâtiments satellites qui contribue à l'opération des activités. Le concept développe un aménagement intégrateur, accentuant l'identité et le sentiment d'appartenance. L'aménagement s'articule autour d'espaces d'activités (plateaux sportifs, aires de socialisation, aires de détente etc.) et d'éléments contribuant à la cohésion d'ensemble du lieu (topographie, mobiliers, signalisation) reliés par des circulations piétonnes et véhiculaires.

Une couleur identitaire

De la charte graphique développée pour les Centres jeunesse de Montréal (CJM), ce site s'approprie le bleu. La couleur uniformise l'image de l'établissement et permet une association directe entre les CJM et l'aménagement. Le bleu souligne les débarcadères, identifie la piste multifonctionnelle, anime la cour d'école et structure la nouvelle signalétique du site.

Une forme identitaire

Pour ce site, B3 retient l'iconographie d'un mont afin d'exprimer l'identité du lieu. L'image s'inspire et tire parti des forces du lieu, de ses formes, de son histoire. Le mont, à la base de l'image de marque développée, se décline sous trois formes : la topographie, le mobilier et comme logo.

perspective du parvis

