

close-up

type de projet
événementiel / installation hivernale

client
philippe dubuc

mandat
concept, plans et directives, accompagnement de chantier

lieu
montréal, québec

année
2011

CLOSE-UP propose une réflexion et une expérience sensorielle de l'homme dans la ville. L'urbain ressent le besoin de se vêtir à l'image de sa personnalité et aux couleurs de son environnement.

L'installation met en scène la texture de la ville qui se ressent par la présence et le dévoilement de la pierre de Montréal, le vêtement du bâtiment. Le confort et le style proviennent de



le jour



close-up

la nuit

