

# close-up st-pierre

type de projet  
commercial / installation

client  
philippe dubuc

mandat  
concept, plans et directives, accompagnement de chantier

lieu  
montréal, québec

année  
2014

mise en valeur de l'image corporative

Inspirée par le lieu et composée pour cet espace, l'installation livre une expérience sensorielle de l'urbain dans la ville. Happé par la monumentalité du geste, le passant réagit à son environnement, aux couleurs, aux textures et à la lumière. Au cœur du mouvement, il s'abandonne dans un moment unique et ludique.



crédit photo : Pierre Bélanger

mouvement de textures



crédit photo : Pierre Bélanger

mouvement de couleur

close-up sur l'intérieur



crédit photo : Pierre Bélanger